

**REGULAMIN PRENUMERATY**  
**CZASOPISM „SIECI” i „W SIECI HISTORII” WYDAWANYCH PRZEZ**  
**FRATRIA SP. Z O.O.**

**§ 1. Informacje ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady zamawiania, zakupu oraz realizowania prenumeraty czasopism w wersji papierowej wydawanych przez Fratria Sp. z o.o., w tym zasady sprzedaży czasopism w prenumeracie, prawa oraz obowiązki Zamawiającego i Wydawcy/Administratora, warunki zawierania i rozwiązywania umów o prenumeratę, odstąpienia od umowy, tryb postępowania reklamacyjnego oraz zasady ochrony danych osobowych.
2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia mają następujące znaczenie:
  - a) Wydawca lub Administrator – oznacza spółkę Fratria Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81- 472) przy ul. Legionów 126-128, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000429681 będącą płatnikiem VAT, NIP: 113-285-77-90, kapitał zakładowy: 5 570 600 PLN
  - b) Regulamin – oznacza niniejszy dokument
  - c) Prenumerata – usługi sprzedaży czasopism „Sieci” oraz „wSieci Historii” w wersji papierowej, świadczone przez Wydawcę na rzecz Zamawiającego na podstawie Regulaminu.
  - d) Zamawiający – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej zamawiająca, opłacająca i korzystająca z Prenumeraty według niniejszego Regulaminu
3. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do wszystkich Zamawiających prenumeratę poprzez serwis internetowy dostępny pod adresem <http://www.wsieciprawdy.pl>, drogą mailową pod adresem [prenumerata@fratria.pl](mailto:prenumerata@fratria.pl) oraz telefonicznie pod numerem +48 22 616 15 70.
4. Każdy Zamawiający jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania jego postanowień.

**§ 2. Zamówienia prenumeraty**

1. Zamówienie Prenumeraty odbywa się poprzez sieć Internet lub telefonicznie w formie umowy o prenumeratę zawieranej na odległość pomiędzy Zamawiającym a Wydawcą, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
2. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na warunki przedstawione w niniejszym Regulaminie.
3. Wydawca udostępnia czasopisma w prenumeracie kwartalnej, półrocznej i rocznej. Prenumerata może być rozpoczęta w dowolnym momencie i obejmuje kolejne wydania zgodnie z ofertą Wydawcy obowiązującą w dniu złożenia zamówienia.
4. Prenumeratę można zamówić bezpośrednio na stronie internetowej wypełniając zamieszczony pod adresem <http://www.wsieciprawdy.pl/prenumerata.html> interaktywny formularz zamówienia. W formularzu zamówienia należy wybrać tytuły, których prenumeratą jest się zainteresowanym, określić rodzaj Prenumeraty (krajowa lub zagraniczna), wybrać okres Prenumeraty (kwartalna, półroczna lub roczna) oraz termin rozpoczęcia Prenumeraty, a następnie wypełnić w sposób kompletny i zgodny z prawdą dane Zamawiającego, w tym dane adresowe do wysyłki, dane kontaktowe jak adres mailowy i numer telefonu oraz dane do rachunku/faktury oraz potwierdzić zamówienie, w tym łączną cenę zamówienia wraz z dostawą. Po złożeniu

- prawidłowego zamówienia Administrator przekazuje Zamawiającemu potwierdzenie przyjęcia zlecenia w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany przez Zamawiającego w procesie zamówienia.
5. Prenumeratę można także zamówić poprzez przesłanie na adres mailowy Wydawcy: [prenumerata@fratria.pl](mailto:prenumerata@fratria.pl), podając dane: dokładny adresowe do wysyłki, dane kontaktowe, tytuł i długość wybranej prenumeraty.
  6. Prenumeratę można zamówić również drogą telefoniczną pod numerem: +48 22 616 15 70.
  7. Zamawiający składając zamówienie oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia oraz wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji usługi prenumeraty. Administrator/Wydawca zastrzega sobie prawo do korzystania z podanego przez Zamawiającego numeru telefonu oraz adresu e-mail do komunikacji z Zamawiającym w celach związanych z realizacją złożonego zamówienia.
  8. Wydawca/Administrator nie kontroluje ani nie weryfikuje danych identyfikacyjnych podanych przez Zamawiającego w trakcie procesu składania zamówienia. Zamawiający oświadcza, że dane podawane przez niego podczas procesu składania zamówienia są prawdziwe. W sytuacjach mogących wzbudzać uzasadnione podejrzenie o podaniu nieprawdziwych danych, Wydawca może uzależnić przyjęcie zamówienia od uwiarygodnienia danych podanych przez Zamawiającego.
  9. Zamawiający jest uprawniony do aktualizacji danych niezbędnych do realizacji zamówienia i niezwłocznego informowania Wydawcy o każdorazowej zmianie tych danych, które mają wpływ na prawidłową realizację zamówienia. Zmiany powinny być przesłane mailem na adres: [prenumerata@fratria.pl](mailto:prenumerata@fratria.pl)
  10. Warunkiem realizacji zamówienia jest opłacenie Prenumeraty, a jej rozpoczęcie następuje w terminie do 14 dni po zaksięgowaniu płatności na rachunku bankowym Wydawcy.

### **§ 3. Ceny prenumeraty i płatności**

1. Ceny Prenumeraty czasopism podawane są na stronie internetowej <http://www.wsieciprawdy.pl/prenumerata.html> i są cenami wyrażonymi w złotych polskich, w które wliczony jest podatek VAT w ustawowo obowiązującej wysokości. Ceny podawane na stronie internetowej są wiążące w chwili złożenia przez Zamawiającego zamówienia. Koszt dostawy zamówienia pod wskazany przez Zamawiającego adres jest pokrywany przez Wydawcę i jest zawarty w cenie Prenumeraty.
2. Zamawiający dokonuje płatności za zamówione przez siebie czasopisma przelewem bankowym, elektronicznym lub kartą kredytową poprzez szybki system płatności internetowej dostępny na stronie internetowej [www.wsieciprawdy.pl](http://www.wsieciprawdy.pl), na rachunek bankowy Wydawcy:  
nr rachunku: 91 1240 5354 1111 0010 7713 6290  
odbiorca przelewu: Fratria Sp. z o.o., ul. Legionów 126-128, 81-472 Gdynia.
3. W tytule przelewu Zamawiający jest zobowiązany podać tytuł czasopisma, okres Prenumeraty oraz pełen adres do wysyłki. Brak wskazania w tytule przelewu któregokolwiek z w/w elementów może spowodować wydłużenie czasu realizacji zamówienia lub w ogóle brak możliwości jego realizacji.
4. Zamawiający otrzyma fakturę drogą elektroniczną na wskazany w formularzu adres e-mail.
5. Brak zaksięgowania wpłaty za zamówioną Prenumeratę na rachunku Wydawcy w terminie 30 dni od złożenia zamówienia powoduje automatyczne anulowanie zamówienia.

6. Wydawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w ofercie Prenumeraty czasopism, w szczególności w zakresie ceny, częstotliwości wydawania czasopism, okresów Prenumeraty oraz przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych. Prawo, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie ma wpływu na zamówienia złożone przez Zamawiającego przed datą wejścia w życie zmiany, w szczególności ceny i ustalonych zasad akcji promocyjnych, które będą realizowane na dotychczasowych warunkach.

#### **§ 4. Dostawa prenumeraty i koszty wysyłki**

1. Wysyłka egzemplarzy czasopism prawidłowo zamówionych w Prenumeracie odbywa się po opłaceniu Prenumeraty przez Zamawiającego i zgodnie z harmonogramem wydawniczym wybranego przez Zamawiającego czasopisma, przy czym dany numer czasopisma jest wysyłany do Zamawiającego nie później niż w dniu jego ukazania się na rynku w sprzedaży detalicznej.
2. Jeżeli w ofercie promocyjnej do Prenumeraty dołączany jest prezent, zostanie on wysłany do Zamawiającego przesyłką poleconą w terminie do 30 dni po zaksięgowaniu wpłaty na rachunku bankowym Wydawcy, lub zgodnie z terminem podanym w regulaminie danej akcji promocyjnej.
3. Zamówione egzemplarze w Prenumeracie są dostarczane za pośrednictwem Poczty Polskiej pod wskazany w zamówieniu adres pocztowy, przy czym co do zasady każdy numer wysyłany jest na wskazany adres przesyłką firmową. Deklarowany przez Poczta Polską czas dostawy przesyłki firmowej w dostawie krajowej wynosi do trzech dni roboczych (D+3), w krajach europejskich do szóstego dnia roboczego po dniu nadania (D+6). Podane terminy dostarczenia przesyłki są terminami przewidywanymi. Poczta Polska nie określa terminu dostawy przesyłek ekonomicznych poza Europę.
4. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane przez działania lub zaniechania operatora pocztowego Poczta Polska za pośrednictwem której wysyłana jest Prenumerata.
5. Zamówienie Prenumeraty oznacza zgodę na określony powyżej sposób dostawy.
6. Wydawca ma obowiązek dostarczenia egzemplarzy czasopism bez wad.

#### **§ 5. Odstąpienie od Umowy**

1. Zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Zamawiający będący konsumentem ma prawo odstąpić od umowy o Prenumeratę zawartej z Wydawcą terminie 14 dni, bez podania przyczyny odstąpienia, składając stosowne oświadczenie, którego wzór stanowi załącznik numer 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy powinno być wysłane: drogą mailową na adres prenumerata@fratria.pl lub listem poleconym na adres Biuro Prenumeraty, Wydawnictwo Fratria Sp. z o.o., ul. Finlandzka 10; 03-903 Warszawa.
3. Zwrot należności wynikających z odstąpienia od umowy Prenumeraty następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba, że konsument zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami, niezwłocznie tj. nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

#### **§ 6. Czas trwania Umowy**

Umowa o Prenumeratę jest zawierana na czas określony równy okresowi prenumeraty czasopisma wybranej przez Zamawiającego w formularzu zamówienia.

## **§ 7. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące realizacji Prenumeraty i zakupionych w Prenumeracie czasopism, w tym niezgodności z zamówieniem powinny być zgłaszane pocztą elektroniczną na adres e-mail: [prenumerata@fratria.pl](mailto:prenumerata@fratria.pl) lub listem poleconym na adres Biuro Prenumeraty, Wydawnictwo Fratria Sp. z o.o., ul. Finlandzka 10; 03-903 Warszawa.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres Zamawiającego oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń. W przypadku reklamacji dotyczącej wady egzemplarza czasopisma do reklamacji powinien być dołączony ponadto reklamowany egzemplarz.
3. Reklamacje dotyczące opóźnień w dostawie prenumerowanych egzemplarzy lub nieotrzymania czasopisma w Prenumeracie mogą być zgłaszane również w formie telefonicznej pod numerem telefonu +48 22 616 15 70 w terminie do 14 dni od daty ukazania się danego numeru czasopisma na rynku w sprzedaży detalicznej.
4. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Wydawcę w terminie do 14 dni od daty jej otrzymania a decyzje Wydawcy odnośnie reklamacji wysłane drogą elektroniczną na adres email zgłaszającego lub, w przypadku braku adresu e-mail, listownie na adres korespondencyjny Zamawiającego podany w reklamacji.
5. Decyzja Wydawcy co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza prawa osoby zgłaszającej reklamację do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
6. Zamawiającemu będącemu konsumentem przysługuje możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji w drodze mediacji lub dochodzenia roszczeń przed sądem polubownym. Szczegółowe informacje o sposobie dostępu do ww. trybów i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl), w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”.

## **§ 8. Ochrona danych osobowych**

1. Składając zamówienie Zamawiający wyraża zgodę na przetwarzanie przez Wydawcę swoich danych osobowych niezbędnych do realizacji praw i obowiązków Zamawiającego wynikających z Regulaminu. Każdy Zamawiający oświadcza, iż wyraża zgodę na otrzymywanie od Wydawcy informacji handlowych, min. na udostępniony przez siebie adres e-mail.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwia zrealizowanie zamówienia Zamawiającego i skutkuje usunięciem złożonego zamówienia.
3. Administratorem danych osobowych jest Wydawca.
4. Zamawiającemu przysługuje prawo wglądu i aktualizacji danych dotyczących jego osoby w każdym czasie, a także prawo do żądania usunięcia danych.
5. W przypadku jeśli Zamawiający wyrazi dodatkowo zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną na podany przez niego adres mailowy, Wydawca ma prawo wysyłać na podany przez Zamawiającego adres e-mail również informacje handlowe.
6. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych będzie dokonywana w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym między innymi obowiązującego od 25 maja 2018 r. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

## **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego oraz przepisy Ustawy o prawach konsumenta.
2. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw Zamawiającego (chyba, że zmiany wynikają z obowiązujących przepisów prawa). Do zamówień złożonych przed dniem wejścia w życie zmian, zastosowania mają dotychczasowe postanowienia Regulaminu.