

Regulamin promocji „Książka *Nowy herbarz polski* za roczną prenumeratę pakietu tygodnika *Sieci* i magazynu *wSieci Historii*”

§ 1.

ORGANIZATOR, CZAS TRWANIA I MIEJSCE

1. Promocja jest organizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez FRATRIA Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-472) przy ul. Legionów 126-128 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS:0000429681, o kapitale zakładowym 5.570.600,00 PLN, NIP: 113-285-77-90, zwaną dalej „Organizatorem”.
2. Promocja (zwana dalej „Promocja”) prowadzona jest pod nazwą „Książka *Nowy herbarz polski* za roczną prenumeratę pakietu tygodnika *Sieci* i magazynu *wSieci Historii*” i zostanie przeprowadzona w dniach od 26 października 2020 roku do wyczerpania dostępności nagród.
3. Informacja o fakcie wyczerpania puli nagród w Promocji zostanie zamieszczona przez Organizatora na stronie www.wsieciprawdy.pl/prenumerata.html niezwłocznie po stwierdzeniu wyczerpania puli nagród. Informację o dostępności nagród można uzyskać pod numerem telefonu (22) 616 36 00 lub pod adresem mailowym prenumerata@fratria.pl.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu lub zakończenia okresu Promocji bez konieczności podawania przyczyn. Informacja o zmianie Regulaminu lub zakończeniu okresu Promocji zostanie podana przez Organizatora do wiadomości na stronie www.wsieciprawdy.pl/prenumerata.html przy czym w przypadku tej drugiej informacji zostanie ona podana do wiadomości na stronie www.wsieciprawdy.pl/prenumerata.html na minimum 5 dni przed datą zakończenia okresu Promocji.
5. Promocja „Książka *Nowy herbarz polski* za roczną prenumeratę pakietu tygodnika *Sieci* i magazynu *wSieci Historii*” nie łączy się z innymi promocjami aktualnie organizowanymi przez Organizatora.

§ 2

UCZESTNICTWO

1. Promocja ma charakter otwarty.
2. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zamieszkała bądź zarejestrowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwana dalej: Uczestnik). W przypadku, gdy Uczestnik Promocji nie ma ukończonych 18 lat bądź jest ograniczony w zdolności do czynności prawnych jest on reprezentowany przez przedstawiciela ustawowego bądź opiekuna prawnego.

§ 3

ZASADY

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest:
 - a) Zamówienie rocznej prenumeraty wersji papierowej pakietu tygodnika „*Sieci*” i magazynu „*wSieci Historii*” w cenie 280,00 zł
 - b) Dokonanie płatności za prenumeratę na konto Organizatora
 - c) Wpisanie w tytule wpłaty danych adresowych do wysyłki prenumeraty.
2. Z Promocji są wyłączone prenumeraty tygodnika „*Sieci*” i magazynu „*wSieci Historii*” w formie wydań elektronicznych oraz prenumeraty zagraniczne wskazanych w niniejszym ustępie wydań papierowych.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.
4. Każdy Uczestnik Promocji będący konsumentem, mający zwykłe miejsce pobytu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, ma prawo odstąpić od umowy o dostarczanie prenumeraty w

terminie 14 dni od daty jej zawarcia. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy Uczestnik musi poinformować Organizatora o swojej decyzji o odstąpieniu w drodze jednoznacznego oświadczenia. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy należy wysłać na adres: FratRIA Sp. z o.o. Biuro Prenumeraty, ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa. Do zachowania czternastodniowego terminu na odstąpienie od umowy prenumeraty wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem tego terminu. W przypadku odstąpienia od umowy Uczestnikowi zwracane są wszystkie otrzymane od niego płatności, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Organizator został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa do odstąpienia od umowy. Zwrotu płatności dokonuje się przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Uczestnika w pierwotnej transakcji, chyba że Uczestnik wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu.

§ 4

NAGRODY

1. Uczestnik Promocji, który spełnił wymogi uczestnictwa wskazane w § 3 ust. 1 lit. a i b, otrzyma od Organizatora książkę „Nowy herbarz polski”.
2. Na potrzeby Promocji Organizator przygotował 100 sztuk książek „Nowy herbarz polski”. Promocja prenumeraty potrwa do wyczerpania nagród.
3. Uczestnikom Promocji nie przysługuje prawo wymiany lub zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.

§ 5

WRĘCZENIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną przesłane na koszt Organizatora indywidualnie na adres wskazany, jako miejsce doręczania zamówionej prenumeraty, do każdego Uczestnika Promocji, który spełnił wymogi uczestnictwa wskazane w § 3 ust. 1 lit. a i b, drogą pocztową – przesyłką poleconą w terminie do 28 dni od daty zaksięgowania wpłaty za prenumeratę na koncie bankowym Organizatora. Wysłanka nagród będzie realizowana do Uczestników, których zaksięgowanie wpłaty za prenumeratę na koncie Organizatora nastąpiło od dnia rozpoczęcia Promocji wskazanej w § 1 ust. 2, tj. od 26 października 2020 r.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Promocji.
3. Nagrody nieodebrane przepadają, jeśli jedna próba dostarczenia za pośrednictwem przesyłki pocztowej okaże się nieskuteczna.

§ 6

TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu Promocji z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, Uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w trakcie trwania Promocji. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres siedziby redakcji Organizatora: FratRIA Sp. z o.o., ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa z dopiskiem „Książka *Nowy herbarz polski* za roczną prenumeratę pakietu tygodnika *Sieci* i magazynu *wSieci Historii*”.
2. Po zakończeniu Promocji reklamacje nie będą rozpatrywane.
3. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajętych stanowisku.
4. Wszelkie spory powstałe w związku z Promocją lub postanowieniami niniejszego Regulaminu będą rozpatrywane ze względu na sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

§ 7

DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia prenumeraty oraz wydania nagrody.
2. W celu przekazania realizacji prenumeraty i wydania nagrody, Uczestnik powinien podać Organizatorowi następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) numer telefonu kontaktowego,
 - c) adres do korespondencji, e-mail
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator, którego szczegółowe dane zostały określone w § 1 Regulaminu.
4. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 2 jest dobrowolne i nie jest wymogiem ustawowym, jednakże konsekwencją niepodania danych może być brak możliwości otrzymania prenumeraty i nagrody.
5. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”).
6. Dane osobowe Uczestników prenumeraty będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia prenumeraty oraz wydania nagród, a po tym czasie do momentu upływu terminu przedawnienia roszczeń.
7. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych są cele związane z prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), tj. prawidłowe przeprowadzenie prenumeraty.
8. Uczestnikom prenumeraty przysługuje prawo do: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
9. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty, którym Organizator zleci wysyłkę nagród.
10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) lub do organizacji międzynarodowych.
11. Organizator informuje, powołał Inspektora Ochrony Danych, do którego można składać wszelkie wnioski: iod@fratria.pl

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin znajduje się do wglądu w sekretariacie redakcji Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Finlandzkiej 10 oraz na stronie internetowej www.wsieciprawdy.pl/prenumerata.html.
2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: prenumerata@fratria.pl.
3. Złamanie ustaleń Regulaminu Promocji przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Promocji.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Powyższy regulamin obowiązuje od dnia 26 października 2020 roku.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości lub utrudnienia w dostarczeniu nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a także w przypadku nie złożenia przez Uczestnika zastrzeżeń, co do stanu przesyłki przy jej odbiorze